

2014-2020年中国橙汁行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国橙汁行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国橙汁以进口为主，出口量很少。而且中国橙汁进口需求一直都很旺盛，75%的原料来自国外，相关进口标准也没有欧美严格，因此这一事件对中国橙汁进口、出口影响均微乎其微。中国市场上的橙汁产品不同程度地兑有巴西橙汁，巴西橙汁约占原料60%的比重。目前，巴西已成为我国最大的橙汁进口国，紧随其后的分别是以色列和美国。中国则是巴西橙汁的第四大出口国。统计数据显示，2011年，巴西向中国出口橙汁(66°糖度)5.4万吨，占整个出口份额的4.67%。除此之外，前三大进口巴西橙汁的国家(地区)分别是欧盟(68.04%)、美国(14.51%)、日本(6.10%)。中国果汁市场快速的增长，导致了国产橙汁供不应求。2012年中国生产橙汁规模约80万吨，但是消费量将增加到150万吨。到2020年之前中国可能仍是一个橙汁的净进口国。中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

巴西是世界柑橘生产第一大国，柑橘年均产量2140万吨，占世界柑橘总产量的18%；同时也是世界柑橘加工和出口第一大国，年产浓缩橙汁130万吨，其中出口120万吨，占世界橙汁出口总量的53%。巴西的柑橘加工企业规模大、实力强，不仅果汁营销网络覆盖全球大半江山，而且分销、贮运体系完善，如Cutrale公司除在国内建有大型专用贮运码头外，还在欧洲、日本、美国等分销渠道设有橙汁贮存库，采用海轮运输要比空运、陆运成本低。一旦接到订单，就可根据顾客要求及时进行资源最优配置，实现了柑橘果汁外销快捷、便利、高效的预期目标。美国的新奇士和施格兰两大柑橘超级龙头企业，以其庞大而完善的柑橘营销、贮运体系，垄断了全美柑橘的生产、加工和销售，通过实施国际促销战略，以其著名的“新奇士”和“施格兰”两大商标品牌和良好的运作机制，在世界30多个国家和地区经销美国的柑橘鲜果和橙汁。因其营销网络健全、贮运体系完善，赢得了货畅其流、快捷高效的物流效应。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家商务部、中国农业部、国家环保局、中国农业协会以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国橙汁产业面临的市场环境。报告对我国橙汁产业的发展现状及趋势进行了深入透

彻的分析，揭示了我国橙汁产业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案，是橙汁产业、橙汁产业相关企业准确了解目前中国橙汁产业发展动态，把握橙汁产业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一部分行业运行现状

第一章橙汁相关概述 1

第一节橙汁阐述 1

一、橙汁的品质与成本 1

二、橙汁的功用 6

第二节橙汁的分类 12

第三节橙汁的制造流程 13

第四节橙汁产业简况 16

一、橙汁产业链条分析 16

二、橙汁产业生命周期分析 36

第二章 2011-2012年世界橙汁产业发展透析 37

第一节 2011-2012年世界橙汁产业运营环境分析 37

一、经济环境 37

二、世界橙汁产业发展现状 44

第二节 2011-2012年世界橙汁行业发展总况 56

一、产品差异化分析 56

二、主流厂商技术领先 62

三、市场品牌调查 66

第三节 2011-2012年世界橙汁重点国家及地区市场分析 67

一、欧美 67

二、日本 71

三、其他 76

第二部分我国行业发展情况

第三章 2011-2012年中国橙汁行业市场发展环境分析 79

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析	79
一、中国GDP分析	79
二、全社会固定资产投资分析	89
三、消费价格指数分析	95
四、城乡居民收入分析	96
五、社会消费品零售总额	100
六、进出口总额及增长率分析	102
第二节 2011-2012年中国橙汁行业政策环境分析	106
一、橙汁行业监管管理体制	106
二、橙汁行业相关政策及法律法规分析	110
三、橙汁进出口相关政策分析	117
第三节 2011-2012年中国橙汁行业社会环境分析	126
第四章 2011-2012年中国橙汁市场供需调查分析	136
第一节 2011-2012年中国橙汁市场供给分析	136
一、产品市场供给	136
二、影响供给的因素分析	137
第二节 2011-2012年中国橙汁市场需求分析	143
一、产品市场需求	143
二、影响需求的因素分析	143
第三节 2011-2012年中国橙汁产业发展存在问题分析	145
第五章 2009-2012年中国橙汁产品市场进出口数据分析	148
第一节 2009-2012年中国橙汁产品出口统计	148
第二节 2009-2012年中国橙汁产品进口统计	150
第三节 2009-2012年中国橙汁产品进出口价格对比	152
第四节中国橙汁产品进口主要来源地及出口目的地	154
第五节美、欧、日浓缩苹果汁贸易概况及发展趋势	155
第六节中国浓缩苹果汁在欧洲市场前景	157
第七节我国浓缩苹果汁产业概况和出口现状	158
第六章 2009-2012年中国橙汁产量统计分析	168

第一节 2009-2012年全国橙汁产量分析	168
第二节 2011-2012年全国及主要省份橙汁产量分析	170
第三节 2011年橙汁产量集中度分析	177
第七章 2009-2012年中国橙汁产业主要数据监测分析	180
第一节 2009-2012年中国橙汁行业规模分析	180
一、企业数量增长分析	180
二、从业人数增长分析	183
三、资产规模增长分析	184
第二节 2011年中国橙汁行业结构分析	185
一、企业数量结构分析	185
二、销售收入结构分析	186
第三节 2009-2012年中国橙汁行业产值分析	189
一、产业成品增长分析	189
二、工业销售产值分析	190
第四节 2009-2012年中国橙汁行业成本费用分析	191
第五节 2009-2012年中国橙汁行业盈利能力分析	192
一、主要盈利指标分析	192
二、主要盈利能力指标分析	194
第三部分重点企业分析	
第八章 2011-2012年世界橙汁重点厂商分析	196
第一节 可口可乐公司	196
一、企业概况	196
二、橙汁市场竞争力分析	196
三、在华发展战略	203
第二节 百事可乐公司	204
一、企业概况	204
二、橙汁市场竞争力分析	205
三、在华发展战略	207
第三节 统一鲜橙多	210
一、企业概况	210

二、品牌成败	211
三、橙汁市场竞争力分析	211
四、在华发展战略	212

第四节美汁源果粒橙公司 213

一、企业介绍	213
二、美汁源的发展	214
三、品牌成败原因	215
四、发展规划	219

第五节康师傅控股有限公司 221

一、企业介绍	221
二、品牌成败	222
三、饮料市场竞争力	223
四、发展规划	224

第九章中国橙汁产业重点企业竞争性财务数据分析 225

第一节河北承德露露股份有限公司 225

一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	226
三、企业盈利能力分析	227
四、企业偿债能力分析	227
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	228

第二节中国海升果汁控股有限公司 230

一、企业概况	230
二、企业主要经济指标分析	232
三、企业盈利能力分析	233
四、企业偿债能力分析	233
五、企业运营能力分析	234
六、企业成长能力分析	234

第三节烟台北方安德利果汁股份有限公司 236

一、企业概况	236
二、企业主要经济指标分析	238

三、企业偿债能力分析	239
四、企业运营能力分析	240
五、企业成长能力分析	240
第四节国投中鲁果汁股份有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业主要经济指标分析	243
三、企业盈利能力分析	245
四、企业偿债能力分析	246
五、企业运营能力分析	246
六、企业成长能力分析	247

第四部分行业发展前景

第十章 2014-2020年中国橙汁市场投资潜力及前景预测 248

第一节 2012-2016年中国橙汁市场未来发展趋势 248

一、中国橙汁行业发展趋势	248
二、橙汁产品技术的发展走向	260
三、橙汁行业未来发展方向	261
四、中外浓缩橙汁行业竞争现状	263

第二节 2012-2016年中国橙汁市场前景展望 267

一、中国橙汁市场发展前景	267
二、未来国家政策规划	285
三、2016年中国橙汁市场规模预测	296

第十一章2014-2020年年中国橙汁市场投资潜力分析 303

第一节 2011-2012年中国橙汁投资概况 303

一、中国橙汁投资环境	303
二、橙汁行业上游投资决定的产业整体规模	306
三、橙汁产品市场投资热情	312

第二节中国橙汁产业投资模式分析 317

第三节 2012-2016年中国橙汁投资机会分析 326

一、中国橙汁投资吸引力分析	326
二、中国橙汁产业投资潜力分析	328

第四节 2012-2016年中国橙汁投资风险分析 330

一、市场运营机制风险 330

二、市场竞争风险 332

三、进退入壁垒风险 333

第十二章结论及建议 339

图表目录

图表：中国冷冻浓缩橙汁进口（1-4月份同期对比） 4

图表：全球冷冻浓缩橙汁供应 5

图表：NFC橙汁 12

图表：还原橙汁 12

图表：橙汁饮料 12

图表：橙汁生产参考配方 33

图表：橙汁生产流程 34

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 39

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 40

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 40

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 41

图表：2012年工业增速大幅下滑 42

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 42

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 43

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 44

图表：超高压对一般细菌的影响 64

图表：超高压对酵母和霉菌的影响 64

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1） 67

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2） 67

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3） 67

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4） 68

图表：2007-2012年美国冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5） 68

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（1） 76

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（2） 77

图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（3）	77
图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（4）	77
图表：2007-2012年墨西哥冷冻浓缩橙汁出口按国别统计（5）	77
图表：2012年巴西橙汁出口统计（1）	77
图表：2012年巴西橙汁出口统计（2）	78
图表：2012年巴西橙汁出口统计（3）	78
图表：2012年巴西橙汁出口统计（4）	78
图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势	79
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（1）	79
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（2）	79
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（3）	80
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（4）	80
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（5）	80
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（6）	80
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（7）	80
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（8）	81
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（9）	81
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	83
图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑	83
图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑	84
图表：2012年上半年消费增速不断下滑	85
图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑	85
图表：2012年上半年出口增速底部徘徊	86
图表：2012年工业增速大幅下滑	87
图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	87
图表：2012年7月形成CPI低点概率大	88
图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落	89
图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况	90
图表：2008-2012年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势	95
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（1）	95
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（2）	95
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（3）	95

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（4）	95
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（5）	96
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（6）	96
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（7）	96
图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（8）	96
图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况	99
图表：2011年农村居民人均纯收入构成	99
图表：2011年城镇居民人均总收入构成	99
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	100
图表：历年城乡居民收入差距	100
图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势	100
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（1）	101
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（2）	101
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（3）	101
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（4）	101
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（5）	101
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（6）	101
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（7）	102
图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势	102
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（1）	102
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（2）	102
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（3）	103
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（4）	103
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（5）	103
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（6）	103
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（7）	103
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（8）	104
图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	148
图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	148
图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	149
图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	149
图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	150

图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计	150
图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计	151
图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计	151
图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计	152
图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计	152
图表：中国与世界苹果种植面积对比表	160
图表：中国与世界苹果种植面积对比表	160
图表：2004-2009年中国鲜苹果出口量	160
图表：2003-2009年产季我国浓缩苹果汁产量表	162
图表：2008-2009年产季我国浓缩苹果汁产地分布表	162
图表：2005-2009年我国浓缩苹果汁出口量	163
图表：2005-2009年我国浓缩苹果汁出口量	163
图表：2005-2009年我国浓缩苹果汁出口平均单价	163
图表：2009年我国浓缩苹果汁出口市场前二十位	164
图表：2011年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（1）	165
图表：2011年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（2）	165
图表：2011年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（3）	166
图表：2011年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（4）	166
图表：2011年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（5）	166
图表：2011年我国浓缩苹果汁出口分国别统计（6）	167
图表：中国FCOJ产量及进出口数据	168
图表：2009-2011年中国橙汁产量	168
图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	170
图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	171
图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	172
图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	174
图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	175
图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	176
图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表一	177
图表：2011年中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表二	178
图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）一	178
图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）二	179

图表：2012年饮料制造业产品产量（分地区）三	179
图表：2006-2011年中国软饮料产销规模	181
图表：产业链模型图	186
图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计	192
图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计	193
图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计	193
图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计	194
图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计	194
图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析	226
图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析	226
图表：2012年河北承德露露股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析	226
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司现金流量分析	227
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司投资收益分析	227
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司偿债能力分析	227
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司资本构成分析	228
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司经营效率分析	228
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司获利能力分析	228
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司发展能力分析	229
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司财务比率分析	229
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司利润表分析	229
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司资产负债表分析	229
图表：2011-2012年河北承德露露股份有限公司现金流量表分析	229
图表：河北承德露露股份有限公司收入趋势分析	230
图表：河北承德露露股份有限公司盈利趋势分析	230
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率	232
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要	233
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表	233
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表	234
图表：2010年安德利集团合并现金流量表（一）	238
图表：2010年安德利集团合并现金流量表（二）	239
图表：2010年安德利集团资产负债表	239
图表：中国浓缩果汁出口量及公司所占份额	240

图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析	243
图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析	243
图表：2012年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析	244
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司财务比率分析	244
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司利润表分析	244
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表分析	244
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量表分析	244
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析	245
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析	245
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司投资收益分析	245
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析	246
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司资本构成分析	246
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司经营效率分析	246
图表：2011-2012年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析	247
图表：国投中鲁果汁股份有限公司收入趋势分析	247
图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利趋势分析	247
图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计	250
图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比	314
图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比	315
图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝	315
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103016.html>